

Due Diligence

Il controllo che protegge valore, decisioni e investimenti

PRESIDIO DI TUTELA STRATEGY

La due diligence è il processo di analisi approfondita che permette di verificare la reale situazione di un'azienda prima di prendere decisioni strategiche: acquisizioni, fusioni, investimenti, partnership o passaggi generazionali. È una pratica essenziale per ridurre rischi, eliminare asimmetrie informative e garantire che ogni scelta sia basata su dati verificati e non su percezioni o dichiarazioni di parte. Oggi è considerata il principale presidio di tutela per imprenditori, investitori e manager.

LA LOGICA GUIDA

“Fidarsi è bene, verificare è meglio”: soprattutto quando sono in gioco capitali, responsabilità e continuità aziendale. Analizzando documenti, bilanci, contratti, contenziosi, asset, debiti, compliance e performance, si costruisce un quadro fedele e completo della realtà aziendale.

Tipologie di Due Diligence



Finanziaria

Verifica bilanci, flussi di cassa, redditività, debiti e sostenibilità economica nel tempo.



Legale

Analisi dettagliata di contratti, contenziosi in essere o potenziali, proprietà intellettuale ed autorizzazioni autorizzative.



Fiscale

Controlli approfonditi su dichiarazioni dei redditi, imposte, adempimenti correnti e potenziali rischi tributari.



Operativa

Valutazione dei processi interni, della supply chain, della qualità, della sicurezza e dell'organizzazione aziendale.



Commerciale e Strategica

Analisi del mercato di riferimento, portafoglio clienti, posizionamento competitivo, analisi della concorrenza e potenziale reale di crescita.

IL PROCESSO: "GUARDARE SOTTO IL COFANO"

Il processo segue fasi ben definite: **raccolta documentale**, **analisi tecnica**, **identificazione delle criticità ("red flags")**, **valutazione delle opportunità**, **confronto con la controparte** e **definizione di eventuali correttivi o clausole di garanzia**. Permette di scoprire problemi nascosti, passività occulte o incoerenze tra quanto dichiarato e ciò che emerge dalla realtà documentale.

I Benefici Concreti



Riduzione Rischio

Eliminazione dell'asimmetria informativa e prevenzione di sorprese post-closing.



Forza Negoziale

Valutazione più accurata del prezzo e definizione di opportune clausole di tutela.



Valore Reale

Comprensione nitida della realtà aziendale per decisioni strategiche sostenibili.



La due diligence non è un costo: è un investimento di protezione. In un mercato complesso, rappresenta l'unico strumento che permette decisioni consapevoli, trasparenti e sostenibili.

In sintesi: senza verifica non c'è valore, senza valore non c'è negoziazione, senza negoziazione non c'è futuro.